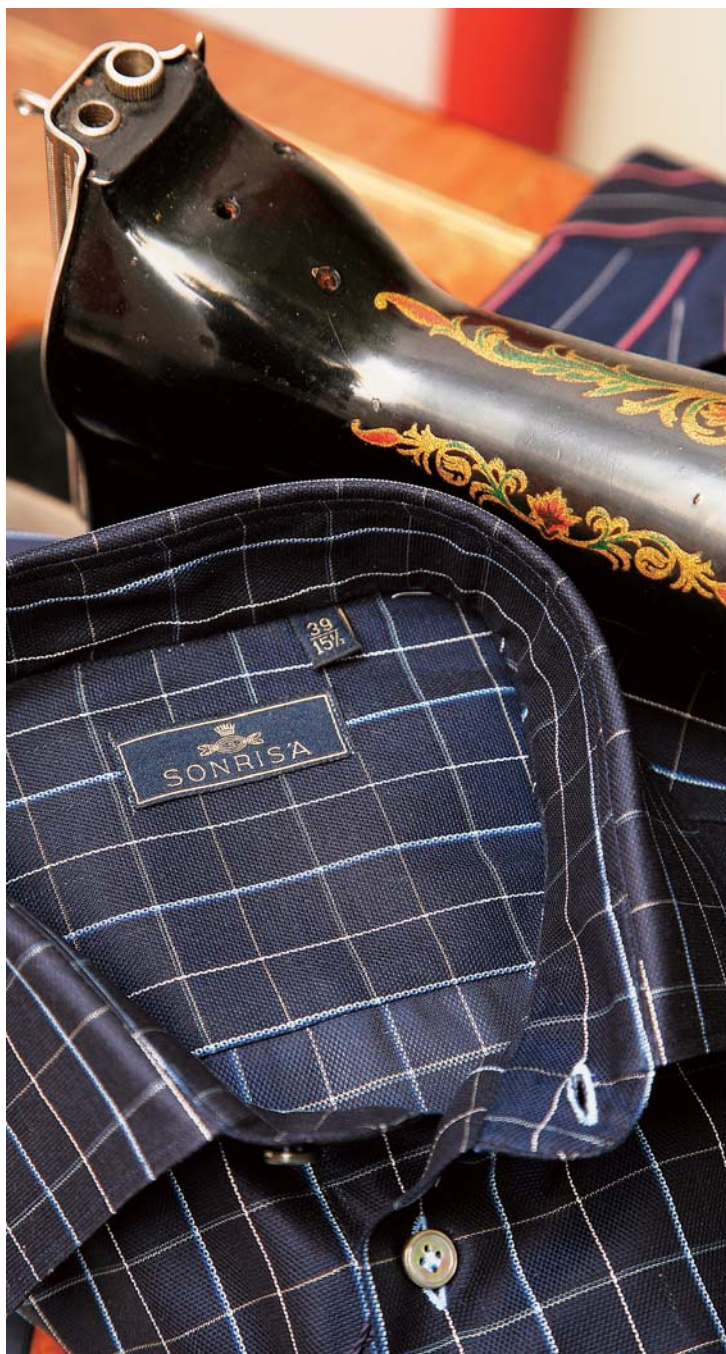
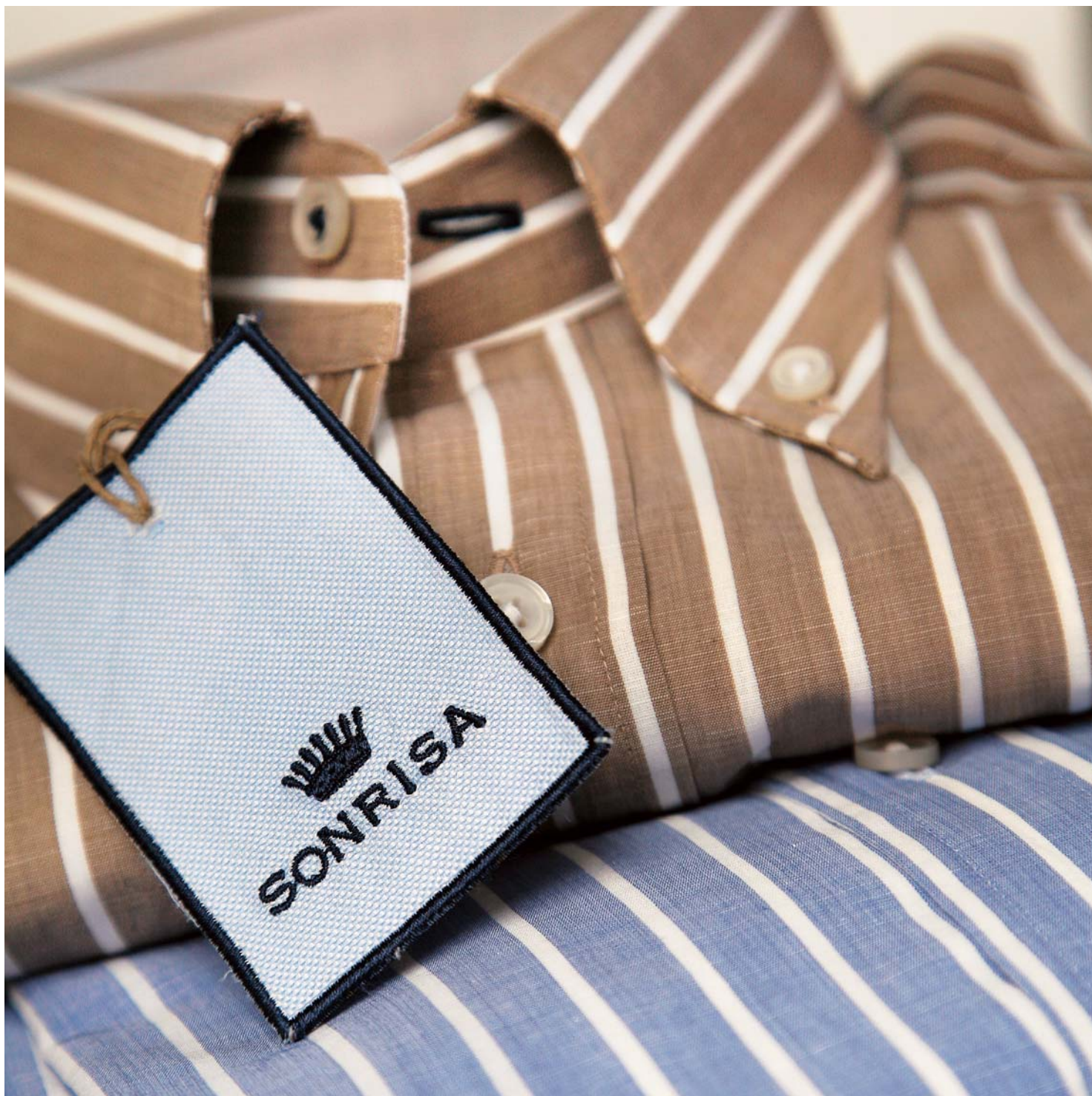


CAMICIA E DINTORNI MA OVUNQUE LA CLASSE

testo: Francesca Belotti
foto: Matteo Bonaldi



“LA MODA PASSA, LO STILE RESTA” DICEVA COCO CHANEL. ED È PROPRIO LO STILE UNO DEGLI INGREDIENTI DEL SUCCESSO DI SONRISA, IL MARCHIO D’ABBIGLIAMENTO PER UOMO CHE FA CAPO AL GRUPPO V. & V. SRL DI ALZANO LOMBARDO.



Il punto di forza di Sonrisa? Le camicie: classiche, eleganti, per il tempo libero, rigorosamente made in Italy e su misura per i clienti che richiedono un elevato livello di personalizzazione dei capi che indossano. Qualità dei tessuti, del taglio e della confezione, cura e innovazione costante, sono i tratti distintivi del marchio, le cui collezioni comprendono modelli confezionati nei tradizionali tessuti rigati, uniti, vichy, prevalentemente azzurri, tutti doppi ritorti con titoli molto fini. Per chi è attento alle ultime tendenze non mancano le camicie dalla vestibilità più asciutta, nei colori moda, con il colletto bianco, il cannolo cucito sul retro, gli inserti in colletto e polsino, e le asole in colore abbinata ai contrasti della camicia. Per il tempo libero, invece, la scelta dei tessuti migliori (Thomas Mason) si coniuga con i trattamenti per ottenere, ad esempio, Oxford trattati a enzimi o stone washed. Ogni festa o ricorrenza è invece l'occasione per indossare una camicia da cerimonia firmata Sonrisa: collo classico italiano o collo smoking, con copertura o meno del passante del papillon, doppi polsi con bottoni o da gemello, plastron plissettato o con altre lavorazioni.





Così diverse le camicie Sonrisa eppure tutte uguali per certi versi, con la manica ribattuta all'inglese, il fianco cucito a un ago, la mosca stirata inserita a mano e il bottone in madreperla australiano. E se in estate la collezione è arricchita da polo, piquet e jersey, in inverno fanno la loro comparsa capi in cotone cachemire.

Chi ha nostalgia delle lavorazioni realizzate a mano sarà soddisfatto, perché Sonrisa offre la confezione di camicie sartoriali ispirate alla tradizione. Ecco quindi la manica inserita a parte, il ricamo di asole e travetto del polsino, la ribattitura del collo, quarto spalla e polsini, cucitura di giromanica e portastecche, stiro e attaccatura della mouche, del bottone, tessuto bianco personalizzato nel sottocollo. Il risultato? Una camicia dalla grande vestibilità che si distingue per l'utilizzo di tessuti finissimi (Carlo Riva, S.i.c.tess, J. Anderson).

Dove trovare i capi d'abbigliamento Sonrisa è presto detto: oltre che a Bergamo e nelle principali città italiane (Milano, Roma, Firenze, Venezia,...), lo shopping è possibile anche a Parigi, Londra, New York, Beverly Hills, Sidney e Singapore, nei negozi che espongono il marchio.



Se poi siete già clienti Sonrisa, vi trovate in un'altra città per lavoro o per piacere e desiderate una camicia realizzata su misura, non c'è nessun problema: basta recarsi in uno dei rivenditori autorizzati, fare la propria richiesta ed esibire la card Sonrisa, una carta personalizzata su cui sono registrate le misure del cliente, che in tempi brevi potrà ricevere in loco il capo richiesto. Ed è pensato proprio per chi viaggia spesso anche il packaging Business Class, una robusta confezione da viaggio che permette di trasportare in valigia due camicie senza sguaiarle. Non solo camicie, però, perché Sonrisa vanta anche una collezione di pantaloni che va dai modelli di base con vestibilità asciutta e tasche tagliate o in cucitura, ai pantaloni lunghi con piping oppure tipo navy con inserti a righe sulla tasca filo fianco e sulle patelle delle tasche posteriori. Per le situazioni più disimpegnate non mancano neppure i bermuda, con piping lungo le tasche e la gamba, oppure double face. Per il tempo libero la linea da cercare è The King Collection, che comprende pantaloni, camicie e giacchini termici. I pantaloni sono disponibili in tre modelli: Konnor, Russel e J. Moses. Il primo ha una vestibilità asciutta, tasche tagliate, ed è realizzato con tessuto Superlibertador triplo ritorto, elasticizzato con il 5 per cento di elastane, tinto in capo e lavato. Il secondo adotta lo stesso tessuto ma nel modello cinque tasche, mentre l'ultimo utilizza un tessuto jeans Kurabo che, lavato in modo adeguato, evolve in molte varianti. La giacca termica Damon si presenta invece in un unico modello con diversi colori, nel cosiddetto tessuto four season. Ecco come l'azienda bergamasca, nata trentacinque anni fa, ha allargato la produzione dalle camicie al total look, arrivando in breve a produrre e vendere 500mila capi all'anno di cui circa 160mila a marchio Sonrisa, affermandosi così nel mercato italiano ma anche in quello estero.