

## IL BILANCIO "Per il tessile è il momento della ripresa"

**P**er la prima volta dal 2011, la fiera dell'abbigliamento maschile Pitti Immagine Uomo si apre la prossima settimana con un dato positivo reale. «L'industria italiana del tessile archiverà il 2014 come l'anno della ripresa con una crescita del 3,6% e un valore totale di 52,2 miliardi di euro» afferma ottimista Gaetano Marzotto, Presidente di Pitti Immagine. «Il clima diffuso di fiducia dato dai risultati economici è testimoniato dall'abbondanza

di marchi presenti alla manifestazione che saranno più di 1085, a cui si aggiungono anche 75 collezioni donna. Ovviamente ci sarà spazio per le proposte dei brand giovani ed emergenti ma anche per le celebrazioni dei 60 anni del Centro Firenze per la moda italiana con gli omaggi alla città fatti da maison storiche fiorentine come Salvatore Ferragamo, Gucci, Emilio Pucci ed Ermanno Scerifano. Il dato più interessante, però, è l'aumento considerevole dei più

illustri compratori internazionali: è la testimonianza di un fatto importantissimo per il fashion system italiano, ovvero la crescente richiesta di beni d'abbigliamento maschile d'alta gamma da parte di nuovi compratori di mercati emergenti. E non parlo solo di Cina, ma anche di Indonesia, Malesia e Corea del Sud, che quest'anno sarà anche ospite della manifestazione con i suoi prodotti di settore».

(s.m.)  
© RIPRODUZIONE RISERVATA

**Dopo**

**Prima**

**Dopo**

**MANUEL RITZ**  
Nelle mani di Alice Capetta la giacca casual di Manuel Ritz diventa un inno al Pitti

**Prima**

**Dopo**

**Prima**

**ALEGGRI**  
Il trench beige di Allegri ha cambiato colore e stile dopo l'intervento di Abdulla Al Kafi

**A. TESTONI**  
Erano multicolore le sneaker di A. Testoni, Cecilia Broschi le ha volute dark

**Dopo**

**PRIMA E DOPO**  
In piccolo i capi delle aziende presenti a Pitti Uomo che hanno aderito a RClub Rmix e in grande i lavori degli studenti che li hanno rielaborati

**L'INSTALLAZIONE**  
Con Monumental Pucci, il Battistero di Piazza San Giovanni è stato rivestito di disegni e colori della Maison fiorentina per il Pitti Uomo

**Dopo**

**Prima**

**SEVENTY**  
Elisa Gnocchini ha applicato racchette come toppe e dipinto i bottoni della giacca a doppiopetto di Seventy

**Dopo**

**Prima**

**SONRISA**  
Recto-verso, nel taschino della camicia di Sonrisa, Giulietta Boïdo ha aggiunto delle palline colorate, dietro due racchette da ping pong

**Prima**

**Dopo**

**Prima**

**LARDINI**  
Tinta e applicazioni, così il lavoro di Sofia Cucchi sulla giacca Lardini

**ALBERTO GUARDIANI**  
Per le scarpe, Alessandro Corvo ha lavorato sul tema del triangolo (verde)

**Prima**

**Dopo**

**Prima**

**TAGLIENTE**  
Cambio di marcia a cura di Beatrice Andreotti per la giacca Tagliente, da serietà a "cool"