



**LOOK
TEST**

CAPIS SARTORIALI: DA 220 EURO

CAMICIA SU MISURA BY SONRISA

È IL CAPO CHE STA SOTTO LA GIACCA O IL MAGLIONE, MA GLI UOMINI LA SCELGONO CON MOLTA CURA. PERCHÉ LA CAMICIA PARLA DI LORO E DEL LORO GUSTO. ALLORA, SE È SU MISURA È MOLTO MEGLIO...

La camicia per un uomo? Una filosofia, un dress code, ma soprattutto un rito di una scelta che preannuncia l'umore della giornata, a cui ogni mattina neolaureati, manager o intellettuali radical chic si dedicano con amore e attenzione. Un colletto la dice lunga sulla persona, sul suo stile, sulle sue manie e i suoi colori preferiti. Potrebbe anche essere letto come un messaggio indiretto sulla situazione sentimentale. Un single di solito opta per un tessuto meno bello tie&dye per ovvie

necessità di tempo, il papà con bimbi piccoli potrebbe avere una macchiolina sfuggita alla moglie, poi ci sono i perfettini "sempre e dovunque", che profumano ancora di appretto a fine giornata. Ma, in concreto, quello a cui tutto l'universo maschile guarda sono la qualità e i piccoli dettagli. E proprio su questo binomio Sonrisa ha pensato di lanciare Sartoria, etichetta tailor made per chi vuole farsi confezionare solo su misura le camicie. Cucite a mano, hanno tutte quelle caratteristiche che un capo sartoriale deve avere: dai bottoni affrancati con cucitura a giglio, il travetto sul fessino

(il fessino è un accorgimento che consente di rivoltare meglio i polsini quando ci si deve lavare le mani), la telina di sostegno nel punto del sotto collo. C'è anche l'imbarazzo della scelta tra le 500 varianti di tessuto. E, dopo la prima volta in cui bisogna farsi prendere le misure, viene consegnata la Card su Misura. Si tratta di una tessera in cui sono annotati tutti i dati del cliente per guadagnare tempo e farsi confezionare in qualsiasi punto vendita Sonrisa una camicia senza dover riprendere le misure.



SONRISA SARTORIA | DATI

MARCA: Sonrisa

MODELLO: Sartoria

CASA PRODUTTRICE: V. & V. S.R.L. Italian style

ANNO DI NASCITA: 1993

CARROZZERIA: tela di cotone leggera

CONCESSIONARIO: non esiste una sartoria Sonrisa, ma il marchio è in vendita in tutta Italia

CONSEGNA: Sonrisa è in grado di far recapitare la camicia al cliente a domicilio in tutta Italia, gratis se si ordinano più di 5 camicie

TEMPO D'ATTESA: 15 giorni

CAR WASH: si lava in lavatrice a 30°

PREZZO: da 220 €



RIFINITURE

Varianti: oltre 500 tipi di tessuto

Cuciture: con filo di seta, fatte a mano quelle del giro manica, il quarto spalla, la ribattitura del collo, l'asola, il bottone, la mosca, il travetto sul fessino, la ribattitura del polso, la chiusura del canzoncino e la telina

del sotto collo

Colletto: alla francese, sostituibile quando liso

Sottocollo: in telina bianca cucita a mano

Bottoni: in madreperla austriaca con attaccatura a giglio fatta a mano

Fitting: slim fit, cioè leggermente più sciocrata sui fianchi

e appena più corto il busto
Spacchetti laterali: non ci sono
Polcini: con normale bottone, sostituibili quando lisi

REALIZZAZIONE

Su misura. La prima volta vengono presi i riferimenti del cliente, riportati poi nella Card su Misura, una tessera in cui

sono annotati tutti i dati del cliente in modo tale che successivamente possa farsi confezionare una camicia tailor made in qualsiasi punto vendita Sonrisa senza perdere tempo prezioso

INFO

Tel 035 4285311, www.sonrisa.it

99

AUTOCAR



La camicia per un uomo? Una filosofia, un dress code, ma soprattutto un rito di una scelta che preannuncia l'umore della giornata, a cui ogni mattina neolaureati, manager o intellettuali radical chic si dedicano con amore e attenzione. Un colletto la dice lunga sulla persona, sul suo stile, sulle sue manie e i suoi colori preferiti. Potrebbe anche essere letto come un messaggio indiretto sulla situazione sentimentale. Un single di solito opta per un tessuto meno bello tie&dye per ovvie

necessità di tempo, il papà con bimbi piccoli potrebbe avere una macchiolina sfuggita alla moglie, poi ci sono i perfettini "sempre e dovunque", che profumano ancora di appretto a fine giornata. Ma, in concreto, quello a cui tutto l'universo maschile guarda sono la qualità e i piccoli dettagli. E proprio su questo binomio Sonrisa ha pensato di lanciare Sartoria, etichetta tailor made per chi vuole farsi confezionare solo su misura le camicie. Cucite a mano, hanno tutte quelle caratteristiche che un capo sartoriale deve avere: dai bottoni affrancati con cucitura a giglio, il travetto sul fessino

(il fessino è un accorgimento che consente di rivoltare meglio i polsini quando ci si deve lavare le mani), la telina di sostegno nel punto del sotto collo. C'è anche l'imbarazzo della scelta tra le 500 varianti di tessuto. E, dopo la prima volta in cui bisogna farsi prendere le misure, viene consegnata la Card su Misura. Si tratta di una tessera in cui sono annotati tutti i dati del cliente per guadagnare tempo e farsi confezionare in qualsiasi punto vendita Sonrisa una camicia senza dover riprendere le misure.