



40 LA DOMENICA DI REPUBBLICA DOMENICA 24 OTTOBRE 2010

## le tendenze

Scelte

**In amore cuori solitari o battitori liberi, sul lavoro spesso in carriera. Che siano separati, scapoli o ex bamboccioni i tre milioni di maschi italiani che vivono soli hanno soprattutto una cosa in comune: spendono (il sessanta per cento in più di una famiglia media). Maniaci di fitness, design e hi-tech inseguono un loro stile. E i brand fanno di tutto per accontentarli**

**POLO D'ACCIAIO**  
 Un'icona del mestiero. Livello: l'orologio Montre con orologio. È in acciaio con ghiera verde smeraldo.

**Single Man**

**ELEMENTARE**  
 Camicia a manica lunga in puro cotone con taschino. Come un foglio a quadretti: bianco, rosso e nero. Di Sorrisa.

**SPORTIVO**  
 Calcio puli in lana. grigio perla. Di Fred Perry. Un classico del mondo del tennis al guardaroba maschile.

**TECNOLOGICO**  
 BlackBerry di ultima generazione con schermo tattile ad alta risoluzione e lettore multimediale. Pesa 122 grammi, senza batteria.

**CASUAL Chic**  
 Ama il bianco. È nero. Futuro. Emporio Armani. Giacca scura abbinata al pantalone scuro. Guanti bicolor. Scarpe da tempo libero.

**ILARIA ZAFFINO**  
**I**eri erano babbofemmi stravaganti, gregi incompresi e sgarbiati, oggi sono uomini in carriera, narcisisti, spendaccioni quando possono, comunque sempre attenti alle mode e all'apparenza. Sono i single d'Italia: battitori liberi, cuori solitari per necessità o convinzione, per scelta propria o più spesso di qualcun altro, quasi deliranti come in puntelloni. Sapevano intanto il di di cosa. Perché nessuno dei tipologie di maschi single, da una parte c'è il trentenne appena

sacido da casa di mamma e di papà, stanco di essere un eterno bamboccione, dall'altra un esercito di disoccupati e disoccupati appena usciti da mattinsoni sbagliati che, magari, si ritrovano a vivere da soli per la prima volta. Sono loro che hanno più soldi da spendere, sono loro a cui le case di moda e di design guardano come nuovo luogo di riferimento. Una categoria sociale e sociologica che fino a qualche anno fa nemmeno esisteva. Oggi, invece, i single tra uomini e donne superano i sette milioni e mezzo, in pratica il 26,4 per cento degli italiani. Con una crescita esponenziale ogni anno che fa riflettere i grandi Stati Uniti, lo scorso agosto, il Census Bureau ne ha stimati inventati milioni. E anche se più della metà continua a essere di sesso femminile, i maschi hanno raggiunto quasi i tre milioni, spesso vivono situazioni instabili: perché si è conosciuta una novità, hanno cambiato lavoro e città, stanno attraversando un periodo difficile.

Ma come vive chi ha scelto la solitudine come compagno? Partiamo dalla spesa che è solo spende il sessanta per cento in più di una famiglia media, secondo l'Istat ben 3,2 euro ogni mese. Che se ne vanno tra vacanze, auto, vestimenta da rinnovare, biglietti, cibi prepagati, viaggi generati all'anno, spesa e verdure confezionate per questo anno più cara. Senza considerare gli sprechi, con cuscini di latte che restano aperti per giorni, yogurt scartati, gelatini lasciati a dimENTICARSI in fondo al frigo. Perché il single non ha tempo, né abbastanza voglia, di cucinare solo per se

stesso. Al contrario, per cioccolato e condottori negli la moda, sceglie abiti e scarpe di tendenza, compra una lampada in più per il salotto. Tanto che per vestire — ci dice l'Istituto — arriva a spendere anche novanta euro al mese. Le sue spese sono spesso fatte in serie, trova un marchio che lo soddisfa e ne compra cinque o sei. Un pantalone gli calza a pennello? Allora via con tutti i colori possibili dello stesso modello. E poi chi è solo non può farsi mancare nulla, vuole muoversi, viaggiare. Altrimenti a cosa serve la tanto decantata libertà?

Tra le grandi passioni dei maschi single ci sono i gadget tecnologici dal superperso all'ipad, al cellulare all'ultimo grido. E poi la casa. Per tanto la soluzione più valida è il monolocale, più facile da gestire, da pulire, e naturalmente più economico. Ma ben attrezzato e arredato con soluzioni su misura. Arrivare la propria "casa" diventa l'occasione di creare un ambiente confortevole dove vivere e coccolarsi è ancora più importante per chi solo. Così il single dedica più attenzione a un impianto hi-fi di ultima generazione se la sua passione è la musica, al contratto abbonati alla palestra se ha l'ossessione per i muscoli. E se per le distese preferisce la camera da letto, per l'attento l'attenzione si sposta sull'area giorno: meditazione, che può essere anche una vasca idromassaggio dove il single si stira, si rilassa, si rilassa, si rilassa, si rilassa.

## Quando la solitudine diventa un lusso

