



profile - SONRISA

A made-to-measure man

text by Andrea Fink

Sonrisa epitomises the best of 'Made in Italy'

SONRISA creates excellent men's business and leisurewear shirts back in 1993, also made to measure. Rigorously 'Made in Italy', the fabrics and workmanship are founded on the finest Italian textile and tailoring traditions. SONRISA caters for a particularly exigent man satisfied with no less than the best, as far as fabrics, cuts and production are concerned. Not only a taste for the indulgent care and constant innovation is poured into each new SONRISA garment and collection, and the latest dedicated to autumn/winter 2010-11 is no exception. Purchases, style and production, followed by sales and distribution: SONRISA easily serves over 500 customers including select boutiques both at home and abroad. The brand offers its clientele a complete range of services: beginning with the all-important 'Su Misura' service for costumers in search of a personalised

wardrobe. Anyone who buys a Sonrisa Su Misura shirt is characterised by an original awareness of beauty, purposely created with a wealth of details and the best fabrics available. Sonrisa Su Misura proposes a vast range of classic and patterned fabrics, long staple and double twisted cotton, linen and silk. Still in terms of customization, customers have the chance to choose to have their initials hand embroidered on their shirts: in fact Sonrisa employs a team of expert hand embroiderers ready to embellish and further personalise a customer's chosen garment with his own initials. A special reward is then given to 'Gold' clients: in case of steady trade relationships, the brand has foreseen exclusive dedicated, ad hoc created services for selected sales points, thus adding further prestige to the company's name. For any further detail, please visit www.sonrisa.it



Il marchio SONRISA crea camicie da uomo di elevata qualità per il business e il tempo libero, confezionate anche su misura. I tessuti e la produzione, rigorosamente Made in Italy, sono gli eredi della più nobile tradizione tessile e sartoriale italiana. Chi sceglie le camicie SONRISA è infatti un uomo particolarmente esigente per quanto riguarda qualità di tessuti, taglio e confezione. Non solo: piacevolmente abituato alla cura e all'innovazione continua offerte da SONRISA in ogni capo e collezione, compresa l'ultima per l'Autunno/Inverno 2010-2011. Acquisti, stile e produzione, e ancora vendita e distribuzione: SONRISA è in grado di soddisfare oltre 500 clienti tra le migliori boutique italiane e internazionali. Sono davvero tanti i servizi che il marchio offre alla sua clientela: di primaria importanza è il "Su Misura", un servizio riservato ai clienti che

richiedono un alto livello di personalizzazione nei capi che indossano. Optare per una camicia SONRISA Su Misura rivela una particolare sensibilità per ciò che è bello, costruito ad arte, ricco nei dettagli e nella qualità dei materiali. I clienti di SONRISA Su Misura possono disporre perciò di una vasta scelta di tessuti classici e in fantasia, a fibra lunga di filato doppio ritorto di cotone, lino e seta. Sempre a proposito di personalizzazione, ecco la possibilità di avere sulle camicie le iniziali ricamate a mano dalle esperte ricamatrici di SONRISA: un dettaglio che impreziosisce ulteriormente il capo scelto. Un discorso a parte meritano i clienti Gold: a fronte di una stretta collaborazione commerciale, il brand prevede per questi punti vendita servizi esclusivi e dedicati, proposte ad hoc, un valore aggiunto a supporto della loro attività. Tutti i dettagli su www.sonrisa.it

- 000 -

