



## Non solo ufficio



### TOUCH SCREEN ANCHE PER LA CASA

Gestire assieme domotica, citofonia e videosorveglianza e contenuti multimediali. Il tutto grazie a un'interfaccia touchscreen su un display di 10 pollici. Ecco il **Multimedia**

**Touch Screen** di **BTicino**, che grazie all'interfaccia grafica ad icone semplifica l'utilizzo delle numerose funzioni presenti, si può per esempio leggere informazioni via Rss, oppure visualizzare foto o filmati.

# 35

### UNA CASA A MANHATTAN -35%

È tempo d'investire all'estero: New York offre grosse occasioni. Il borsino locale di Dubai registra invece il **-7% rispetto ai prezzi 2009**

## DESIGN

### PININFARINA PER ACQUA LAURETANA

*Lauretana, piccola azienda del biellese, è ormai lanciata alla conquista del mondo. Contando su un prodotto di grande qualità, l'acqua che sgorga purissima da una sorgente a oltre mille metri di altitudine e che canta il residuo fisso più basso in Europa.*

*L'azienda ha saputo capitalizzare il brand puntando sul made in Italy, sul design della bottiglia e su scelte distributive che non hanno mai puntato al mercato di massa. La più recente operazione, dunque, non va letta come una mera questione di appeal: Lauretana archivia il verde e sceglie il blu, rivoluzionando l'estetica della bottiglia di vetro che, per colore, va ad uniformarsi ai prodotti in Pet del marchio. Con il logo stampigliato sul vetro e una forma che riprende la precedente, la nuova bottiglia si distingue da tutte le altre in commercio, anche per la presenza del tappo a vite. Per la bottiglia dedicata alla ristorazione, poi, Lauretana ha scelto Pininfarina, che l'ha pensata e studiata perché portasse in sé le caratteristiche dell'acqua contenuta: leggerezza, unicità ed eleganza.*



\*CLASSICHE O "SLIM FIT"

## Sonrisa, anche su misura

Bianche, colorate, a tinta unita o a quadri... Resistono ai sudori freddi che scorrono dalle riunioni del *board*, ma sono ideali anche per il tempo libero: quando ci si può slacciare la camicia fino al terzo bottone, rimboccarsi le maniche e godere del vento e del sole. Sonrisa, marchio del gruppo V&V Italian Style, identifica le camicie da uomo di alta qualità per le attività business e per il *leisure*. Confezionate **anche su misura, sono realizzate da sarti e da maestre cucitrici italiane**, eredi della migliore tradizione made in Italy. Tagliate, confezionate e stirate con cura, si presentano soffici come batuffoli di ovatta. Quelle più sportive, invece, sono lavate in azienda con precise quantità di ammorbidente, quindi asciugate nell'essiccatoio interno.

Da Alzano Lombardo, in provincia di Bergamo, le camicie Sonrisa ([www.sonrisa.it](http://www.sonrisa.it)), raggiungono i migliori negozi e le boutique d'Italia e del mondo: dai principali paesi europei fino al Giappone, Australia e Nord Africa. Nei punti vendita, oltre alle camicie a campionario, è possibile farsi prendere le misure per una camicia unica, su misura e con specifiche rifiniture. Cinque giorni, ma anche meno, il tempo necessario per averla. La scelta è tra 60 tessuti: dal cotone al cashmere alla flanella, per limitarsi ai più conosciuti. Stessa possibilità per i filati: dai più comuni fino a quelli sottilissimi e soffici che richiedono tante battute di telaio per dare vita a una camicia veramente unica, di qualità. Pronta per il prossimo appuntamento importante.

MARCELLO LO VETERE

Alcuni dettagli delle camicie **Sonrisa**, personalizzabili in svariatissimi particolari



66 - MIT 24

Luglio 2010

