



INNOVATIVE RESEARCH AND EMOTIONS

FOR MODERN HIGH END SHIRTS

MATERIALS, DESIGN, STYLE, COMFORT OFFERED BY THE LABEL IN A NEW SHOWROOM

by Barbara Tassara

WWW.SONRISA.IT

Refined wefts and weft yarns, “emotional” to the touch and to look. The Sonrisa shirts are some of the jewels in the crown in the new showroom in Via Manzoni 43, the prestigious headquarters in Milan of the group for marketing in Italy and abroad the Sonrisa, Ghiradelli and Ordean collections, the latter specifically designed for the US and Russian market. The Sonrisa shirts are born from a meticulous research in terms of materials, design, style, comfort, fit relevance for the contemporary

man. A broad range collection designed to excite and to satisfy modern eclectic end consumers who like to wear the best shirting cotton, jersey, either plain or jacquard, but also special piqué, mixed wool, quilted fabric and printed, jacquard or laser-cut denim. Also available, unique treatments and washes, like, for example, stonewash and specific enzymes, to impress and get a variety of original colour effects. The prints, which have partially replaced the basic white shirts, have small patterns on poplin

or light flannel backgrounds or statement original Made in England Liberty motifs in fil coupe, micro and macro structured weft fabrics, materials with two faces and two different tones of colour. The Autumn/Winter palette revolves around all the gradations and variations of blue, sometimes cleverly faded. Then there are the colours of the forest, full of personality, as well as refined finishing and details such as the horn buttons and original metal hardware.

Trame e filati ricercati, al tatto e alla vista ‘emozionali’. Le camicie del marchio Sonrisa sono uno dei fiori all’occhiello proposti nel nuovo showroom milanese, in via Manzoni 43, sede prestigiosa del gruppo che vende in Italia e all’estero le collezioni Sonrisa, Ghiradelli e Ordean, brand sviluppato appositamente per il mercato Statunitense e la Russia. La camiceria Sonrisa nasce da una meticolosa ricerca di materia, design e stile, comfort e attualità nelle vestibilità maschili contemporanee.

Una vasta collezione fatta per emozionare e soddisfare il fruitore moderno eclettico che ama vestire l’eccellenza del cotone da camiceria, il jersey, puro o jacquard, ma anche speciali piquet, misti di lane e tessuti trapuntati, denim stampato oppure laserato o jacquard. Capi unici anche nei trattamenti e lavaggi, ad esempio con pietre ed enzimi particolari, per stupire e ottenere una gamma di effetti di colore inediti. Le stampe, che hanno in parte sostituito la camicia basica bianca, hanno trame piccole, su

basi popeline o con flanelle leggere, oppure stampe importanti come quelle in stile ‘Liberty’ originali Made in England; declinate anche come fil coupe’, micro e macro armature, tessuti con due facce e due toni diversi di colore. La palette invernale ruota attorno al blu in tutte le sue gradazioni e varianti, a volte sapientemente sbiadito. Poi ci sono i colori del bosco, di grande personalità, come le finiture e i dettagli raffinati, come i bottoni in corno e altre originali metallerie.